

PUMA CÉLÈBRE LA CULTURE MUSICALE ET LA MODE DE MANCHESTER AVEC UN TROISIÈME MAILLOT PAISLEY

HERZOGENAURACH, ALLEMAGNE – 27 AOÛT 2020

PUMA dévoile aujourd’hui le nouveau Third Kit de Manchester City pour la saison 2020/21, destiné aux équipes hommes, femmes et jeunes. Le maillot Third affiche un stupéfiant motif cachemire, ou « paisley », inspiré du riche héritage musical de Manchester et de sa culture unique de la mode.



PARTAGEZ SUR [INSTAGRAM](#)

Manchester s’illustre par son histoire musicale forte : ses artistes légendaires et ses lieux iconiques ont influencé le paysage musical planétaire et continuent d’inspirer, aujourd’hui encore, la scène musicale débordante de la ville. Fière de cet héritage, Manchester cultive sa différence avec ses coiffures célèbres, sa musique de folie, sa mode foisonnante, et son football tout en style, qui la rendent unique.

Le nouveau Third Kit de Manchester City rend hommage à l’intense culture musicale et mode de la ville, avec un motif paisley sur mesure, qui reprend certains éléments des armoiries du club. Ce motif évoque les artistes des époques « Mod » et « Brit Pop » des années 1990. Particulièrement en vogue auprès de la jeunesse de Manchester dans les années 1960, il a influencé la mode et la culture musicale de la ville sur des générations.

« Pour le Third Kit de City, nous avons passé en revue les influences culturelles de Manchester, qui ont eu un impact fort à l'échelle planétaire. Manchester est mondialement célèbre pour son football et sa scène musicale. Pour ce maillot spécial, nous avons donc conçu un motif paisley exclusif. Nous y avons intégré la rose et les trois fleuves de l'emblème du club pour composer un maillot unique, à la croisée du football, de la musique et de la mode », précise David Bremond, Directeur Produits de la Catégorie Teamsports chez PUMA.

Pour le lancement de ce nouveau maillot, Tom Ogden et Joe Donovan, supporters du club Man City et membres du groupe d'indie pop The Blossoms, originaire du quartier de Stockport dans le Grand Manchester, ont participé à un shooting photo sous l'objectif du célèbre photographe et fan Kevin Cummins, qui a documenté les plus grands moments de l'histoire musicale de Manchester dans son travail iconique.

Tom Ogden, chanteur des Blossoms, se félicite de cette collaboration : « Je n'avais encore jamais vu un kit pareil. Il se démarque vraiment des autres, et je le trouve très élégant. Manchester est très fière de sa scène musicale et c'est une excellente idée de l'afficher haut et fort, d'insuffler à ce kit des éléments de cette histoire. Il y a toujours eu une affinité particulière entre les groupes de Manchester et le football. Après le maillot de l'an dernier, inspiré de l'Haçienda, c'est extraordinaire de voir une nouvelle référence à la scène musicale de Manchester. »



PARTAGEZ LA VIDÉO

Le nouveau maillot Third Manchester City affiche un motif paisley personnalisé en all over, ton sur ton, sur un jersey blanc crème. Le kit comprend également un short bleu marine et des chaussettes, elles aussi blanc crème. Ce nouveau maillot fait écho au Kit Domicile et au Kit Extérieur, en s'inspirant de nouvelles références à la ville de Manchester et à son histoire. PUMA continue de concevoir ses tenues à travers le prisme de la culture, pour célébrer le caractère unique de la ville.



Le nouveau Third Kit de Manchester City sera disponible à partir du 27 août sur PUMA.com, ManCity.com et dans une sélection de magasins à travers le monde.

###
#NEWLEVELS
#FOREVERFASTER
@PUMAFRANCE

IMAGES : [ICI](#)

VIDÉOS : [ICI](#)

CONTACT PRESSE PUMA : alizee.chantreau.ext@puma.com – 0682100153

###

PUMA

PUMA is one of the world's leading Sports Brands, designing, developing, selling and marketing footwear, apparel and accessories. For more than 70 years, PUMA has relentlessly pushed sport and culture forward by creating fast products for the world's fastest athletes. PUMA offers performance and sport-inspired lifestyle products in categories such as Football, Running and Training, Basketball, Golf, and Motorsports. It collaborates with renowned designers and brands to bring sport influences into street culture and fashion. The PUMA Group owns the brands PUMA, Cobra Golf and stichd. The company distributes its products in more than 120 countries, employs more than 14,000 people worldwide, and is headquartered in Herzogenaurach/Germany. <https://about.puma.com/>