

## **PUMA REND HOMMAGE À LA CULTURE DE MANCHESTER AVEC UN NOUVEAU KIT DOMICILE, INSPIRÉ DE SES MOSAÏQUES**

**HERZOGENAURACH, ALLEMAGNE – 16 JUILLET 2020**

---

PUMA vient de dévoiler le tout nouveau kit domicile de Manchester City pour la saison 2020/21, qui sera porté par les équipes hommes, femmes et jeunes. Le motif du maillot s'inspire des célèbres mosaïques du quartier nord de Manchester, lieu d'expression artistique. Il rend hommage à une ville bouillonnante de créativité, vibrant au rythme du football.



**PARTAGEZ SUR [INSTAGRAM](#)**

Art, industrie, football, musique, mode, bruit, couleurs : tout cela fait partie de l'ADN de Manchester. Les mosaïques qui dansent sur les murs de la ville célèbrent cette culture, dans toute sa diversité. Importantes dans l'histoire de Manchester, les premières mosaïques remontent à près d'un siècle, avec des créations originales ornant le fronton des portes du Maine Road Stadium. Aujourd'hui, la tradition se poursuit : de



nombreuses légendes du club ont été immortalisées sous forme de mosaïques à l'Académie de football de la ville, pour inspirer une nouvelle génération de joueurs.

Mark Kennedy, l'artiste auteur des mosaïques du quartier nord de Manchester et des portraits de joueurs à l'Académie de football de la ville, revient sur ses créations : « À mes débuts, le quartier nord était complètement délabré. J'avais envie de le faire revivre. J'ai donc commencé à créer des mosaïques des icônes de Manchester, à partir d'assiettes en céramique et de morceaux de carrelage, en y insufflant mon propre style artistique. Ma famille et moi-même avons toujours été de grands fans du club de la ville. J'ai donc commencé à représenter les joueurs. Au fil du temps, on m'a confié la création de mosaïques pour le club et la ville de Manchester. C'est pour moi un grand privilège que PUMA s'inspire de mes œuvres pour le nouveau maillot domicile de la ville. »

Le nouveau maillot domicile de Manchester City arbore un motif mosaïque dans les tons bleu et blanc classiques de la ville, avec des bordures bleu marine. Il est assorti à un short blanc et à des chaussettes bleu clair.

Le kit domicile sera disponible à partir du 16 juillet sur PUMA.com, et chez certains revendeurs dans le monde entier.

Le nouveau kit domicile sera porté par l'équipe pour la première fois le samedi 18 juillet, lors de la demi-finale de la FA Cup, qui opposera Manchester City à Arsenal.

---

###

## **CONTENU ET IMAGES :**

### **Images :**

<https://fastcat.puma.com/transfer/3f13863aff4547ddec718b568d4fc277e65c4fe1c32e0a0bb517927cf2ccac19>

### **Vidéo :**

<https://fastcat.puma.com/transfer/fee8abe6f6f5f9394ecfc4a7bf75aab9af735647e2f0b118a7984c6a8d0ea5f8>



###

CONTACT PRESSE PUMA : [rp-teamsports-fr@puma.com](mailto:rp-teamsports-fr@puma.com)

###

**#NEWLEVELS**

**#FOREVERFASTER**

**@PUMAFRANCE**

## PUMA

---

PUMA is one of the world's leading Sports Brands, designing, developing, selling and marketing footwear, apparel and accessories. For more than 70 years, PUMA has relentlessly pushed sport and culture forward by creating fast products for the world's fastest athletes. PUMA offers performance and sport-inspired lifestyle products in categories such as Football, Running and Training, Basketball, Golf, and Motorsports. It collaborates with renowned designers and brands to bring sport influences into street culture and fashion. The PUMA Group owns the brands PUMA, Cobra Golf and stichd. The company distributes its products in more than 120 countries, employs more than 14,000 people worldwide, and is headquartered in Herzogenaurach/Germany. <https://about.puma.com/>