

## **PUMA FOOTBALL REND HOMMAGE AUX CANAUX HISTORIQUES DE CASTLEFIELD ET DE BRIDGEWATER AVEC LE MAILLOT AWAY DE MANCHESTER CITY**

**HERZOGENAURACH, ALLEMAGNE – 3 AOÛT 2020**

---

*L'équipementier PUMA a dévoilé la nouvelle tunique away de Manchester City pour la saison 2020-2021 qui sera portée par les équipes masculine, féminine et jeunes. Le design du nouveau maillot away est inspiré des canaux de Castlefield et de Bridgewater, un quartier de Manchester City symbolisant le passé, le présent et le futur.*

Alors que l'origine de Castlefield remonte au temps des Romains, le canal est célèbre pour être au cœur de l'histoire industrielle de Manchester en ayant été le terminus du premier canal industriel, Bridgewater Canal, ainsi que de la première ligne de train inter-cités.

Ce quartier a été transformé en l'un des centres d'art et de musique les plus dynamiques de la ville, un lieu de rassemblement pour la jeunesse multiculturelle de Manchester et est aujourd'hui un quartier débordant de créativité et d'échanges.



**PARTAGEZ SUR [INSTAGRAM](#)**

« Avec ce maillot nous voulions célébrer la culture de la ville. Nous avons cherché des endroits où les gens se rassemblent pour explorer leur créativité à travers l'art et la musique. Castlefield est un endroit riche d'histoires et de significations pour la ville ; il relie la nouvelle scène culturelle et ses racines créatives. Le pont au-dessus du canal a une structure iconique qui nous a inspiré en traduisant cette architecture dans le design du maillot grâce à l'imprimé et aux couleurs. Nous souhaitons que ce

maillot soit spécial et unique aux yeux des fans et qu'il rende hommage à la richesse de la culture de Manchester. » explique David Bremond, Directeur des Produits Licences Teamsports.



Le design du nouveau maillot extérieur de Manchester City est un imprimé ton sur ton sur toute la face avant du maillot inspiré de la structure des canaux de Castlefield et de Bridgewater qui sont représentés par des motifs bleu foncé, noir et des détails cuivrés.

Cette tunique fait écho au maillot domicile qui prend également son inspiration de la ville de Manchester et de son histoire : PUMA continue d'élaborer des maillots à travers un spectre culturel. Le maillot est complété par un short noir et des chaussettes bleu foncé.

La tenue away est disponible à partir du 3 août sur [puma.com](https://puma.com), [ManCity.com](https://mancity.com) et une sélection de distributeurs dans le monde.

**###**  
**#NEWLEVELS**  
**#FOREVERFASTER**  
**@PUMAFRANCE**

---

**CONTENU ET IMAGES :**

<https://fastcat.puma.com/transfer/f4670a695a51616415ae7b2bfa1506cd7fb30faea7de4cdaa77822b60ae13456>

**CONTACT PRESSE PUMA:** [rp-teamsports-fr@puma.com](mailto:rp-teamsports-fr@puma.com) – 0682100153

---



PUMA is one of the world's leading Sports Brands, designing, developing, selling and marketing footwear, apparel and accessories. For more than 70 years, PUMA has relentlessly pushed sport and culture forward by creating fast products for the world's fastest athletes. PUMA offers performance and sport-inspired lifestyle products in categories such as Football, Running and Training, Basketball, Golf, and Motorsports. It collaborates with renowned designers and brands to bring sport influences into street culture and fashion. The PUMA Group owns the brands PUMA, Cobra Golf and stichd. The company distributes its products in more than 120 countries, employs more than 14,000 people worldwide, and is headquartered in Herzogenaurach/Germany. <https://about.puma.com/>